

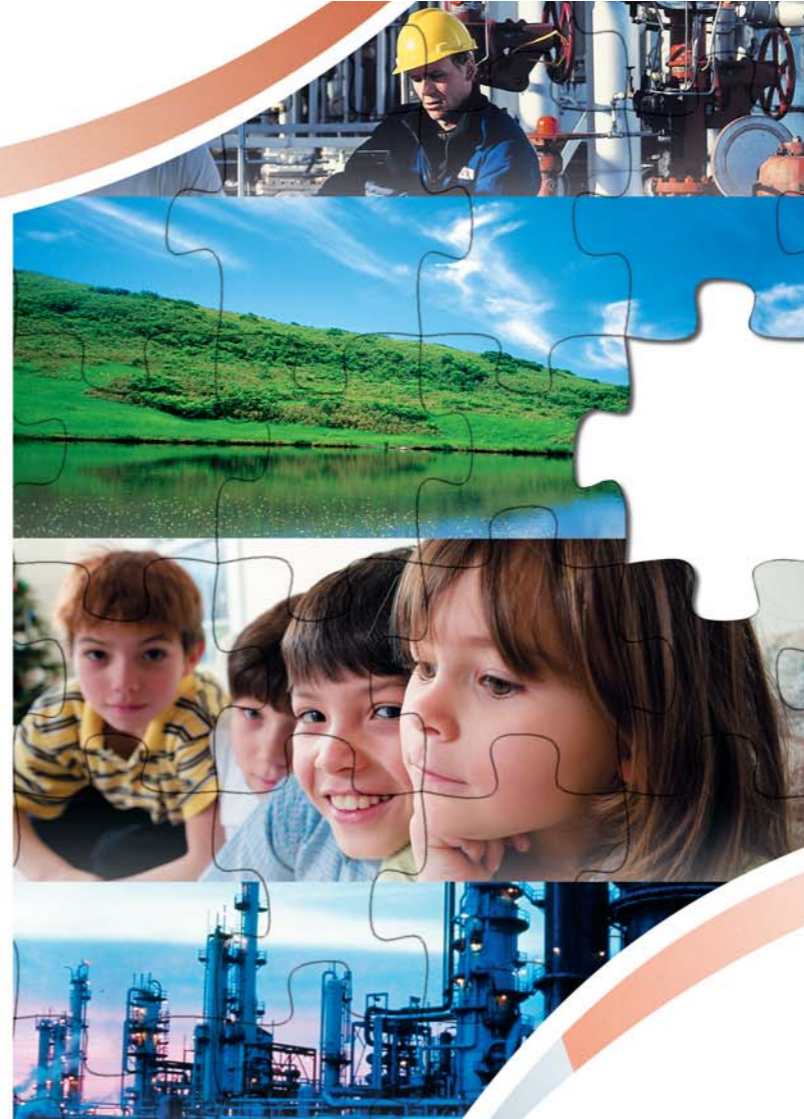
Информацию о Премии за достижения в области ответственной деловой практики и управления нематериальными активами компаний ГК «Ренова», проектах номинантов и лауреатов, методические рекомендации вы можете получить в оргкомитете Премии:

тел. +7 (495) 720 4999,
premiyaKCO@renova-group.ru,
115093, Москва, ул. Щипок, д. 18, стр. 2.

Дирекция по управлению персоналом
и корпоративным отношениям
Группа компаний «Ренова»

Координатор проекта:

Марина Михайлова,
директор Департамента социальной
политики и нефинансовой отчетности



Премия

за достижения в области
ответственной деловой практики
и управления нематериальными
активами в Группе компаний «Ренова»

2007

Примеры лучших практик
в сфере КСО в компаниях ГК «Ренова»



Группа компаний «Ренова»

Ведущая российская частная бизнес-группа, владеющая и управляющая активами в металлургической, нефтяной, горнодобывающей, химической, строительной отраслях, энергетике, телекоммуникациях, высокотехнологическом машиностроении, ЖКХ и финансовом секторе в России и за рубежом (странах СНГ, Швейцарии, Италии, Южной Африке и США). Размер активов Группы по итогам 2007 года составляет \$25 млрд.

Крупнейшими активами ГК «Ренова» являются доли в компаниях ТНК-BP, UC RUSAL, а также в швейцарских технологических концернах OC Oerlikon и Sulzer.

Группа компаний «Ренова» является участником Глобального договора ООН (Global Compact). В 2007 году Группа компаний «Ренова» присоединилась к инициативе Partnering Against Corruption Initiative (PACI). Принимает активное участие в деятельности Российского союза промышленников и предпринимателей, международных деловых советов и других организациях делового сообщества.

В состав Группы компаний «Ренова» входят фонды прямых инвестиций и управляющие компании, осуществляющие деятельность в сфере энергетики (КЭС, Avelar Energy), недвижимости (Ренова-Стройгруп), портфельных инвестиций (Svarog Capital Advisers, Columbus Nova), телекоммуникаций (ГК Акадо), химии (Ренова Оргсинтез) и драгоценных металлов (УралПлатина).



Ответственная деловая практика – это добросовестное соблюдение бизнесом законодательства и реализация добровольных инициатив по улучшению результатов деятельности в следующих областях КСО:

- производство качественной продукции и услуг;
- промышленная безопасность, охрана труда и здоровья;
- экологическая безопасность и охрана окружающей среды;
- управление персоналом и организация труда;
- взаимодействие с местным сообществом и ключевыми стейкхолдерами,

реализация которых приносит ощутимые конкурентные преимущества компаниям в долгосрочной перспективе, снижая риски бизнесов и увеличивая их экономическую стоимость.

Лауреаты Премии по итогам 2007 года:

ООО «ГАЗЭК-Менеджмент» (КЭС-Холдинг)

за развитие федеральной розничной сети газовых сервисных центров

ЗАО «Ренова оргсинтез»

за стратегический подход к совершенствованию управленческой практики в области охраны окружающей среды, безопасности производства контролируемых бизнесов, на основе международных стандартов и лучших отраслевых практик

ОАО «КУЗОЦМ»

за реформирование системы организации и оплаты труда, направленной на повышение производительности и ответственности персонала

ОАО «Аэропорт Кольцово»

за внедрение комплексного подхода к организации системы охраны труда, существенно снижающий травматизм

ООО «УралПлатинаХолдинг»

за программы социальных инвестиций в Камчатском крае, реализующих стратегический подход к организации социальной и благотворительной деятельности на территории присутствия, и способствующих развитию региона

ОАО «ТГК-5» (КЭС-Холдинг)

за реализацию полноценной системы взаимодействия со стейкхолдерами по вопросам корпоративной социальной ответственности

ОАО «ТГК-5» (КЭС-Холдинг)

за лучший нефинансовый отчет

ОАО «КУЗОЦМ»

за программу, стимулирующую повышение работоспособности и культуры здоровья персонала «КУЗОЦМ» – территория здорового образа жизни» и развитие эффективной системы коммуникации с персоналом
(Специальный приз жюри премии)

ОАО «Объединенный пенсионный администратор», МН «БПФ»

за высокую социальную значимость, оригинальность и доступность информационно-разъяснительной кампании по вопросам пенсионной реформы в РФ
(Специальный приз жюри премии)

Премия Группы компаний «Ренова» за достижения в области ответственной деловой практики и управления нематериальными активами – это выбор лучших примеров ведения и представления ответственной деловой практики в компаниях Группы по следующим основным направлениям:

- Лучшие практики компаний в сфере производства качественной продукции, промышленной безопасности, управления персоналом и организации труда, охраны окружающей среды и здоровья, социальных инвестиций и благотворительности
- Лучшие целевые программы компаний в сфере производства качественной продукции, промышленной безопасности, управления персоналом и организации труда, охраны окружающей среды и здоровья, социальных инвестиций и благотворительности
- Лучшие примеры отражения социально ответственной практики в готовых информационных материалах компаний
- Лучшие нефинансовые отчеты компаний

Общие критерии оценки

- Масштабность и актуальность проблемы (степень оценки рисков), на решение которой направлены мероприятия;
- Результативность представленных проектов;
- Сочетание экономической обоснованности и общественной пользы;
- Стремление к совершенствованию практики, обеспечение позитивной динамики изменений;
- Существенность и полнота представления информации о деятельности в выбранных областях;
- Подтверждение результатов свидетельствами (анализом статистики, опросами, отзывами, комментариями, наградами и т.д.);
- Обращение к лучшим образцам и практикам, подходам и стандартам ответственной деловой практики.

1

«Лучшая практика компаний
в сфере производства качественной
продукции, промышленной
безопасности, управления персоналом
и организации труда, охраны
окружающей среды
и здоровья,
социальных инвестиций
и благотворительности»



Основные критерии оценки проектов в данной номинации:

- Наличие четко оформленной политики компании в сфере, по которой представлена практика;
- Наличие разработанной стратегии, видения и планов на будущее по данной практике;
- Наличие статистических показателей, подтверждающих проведенную работу и достигнутые результаты;
- Наличие мониторинга и оценки ситуации в данной сфере, как элементов управления рисками;
- Оценка эффективности финансовых вложений в данной области;
- Подтверждение представленной информации: наличие отчетов, публикаций, наградений по данной практике бизнеса;
- Трансляция принципов в системе коммуникаций (вовлечение и информирование стейкхолдеров);
- Стремление к улучшению практики. Планирование результатов улучшений показателей и отражение их как обязательств в публичных документах – коллективных договорах, информационных материалах, программах.



«У предприятия позволяющего себе выпускать некачественную продукцию – нет будущего. Контроль и достижение качества – это титанический труд и наличие огромного опыта, но все это с лихвой окупается рыночными позициями продукции, отсутствием нареканий и санкций».

М. В. Матюшин,
Генеральный директор
ЗАО «Нефтехимия»

Нефтехимия, Ренова-Оргсинтез

О компании:

ЗАО «Нефтехимия» (г. Новокуйбышевск, Самарская обл.) является одним из ведущих производителей синтетического этилового спирта в России. Общее число работающего персонала предприятия – около 1400 человек. На производственных площадях применяются процессы пиролиза, фракционирования и органического синтеза. Продукция ЗАО «Нефтехимия» пользуется заслуженным спросом у российских химических предприятий: в производстве этилцеллозолва и этилкарбита, этилацетата, хлороформа и этилсиликатов, а также растворителей, лакокрасочных материалов, клеев, смол, каучука, в полиграфической, фармацевтической промышленности, в производстве парфюмерно-косметических изделий и многих других.

О холдинге «Ренова-Оргсинтез»:

Холдинг «Ренова Оргсинтез» создан в 2006 году для осуществления управления прямыми инвестициями в химическом секторе. На сегодняшний день холдинг владеет пакетами акций компаний: ОАО «Химпром» (г. Новочеркасск), ЗАО «Нефтехимия» (г. Новокуйбышевск), ОАО «Саянскимпласт» (г. Саянск), ВОО «Химпром» (г. Волгоград). Базовыми направлениями деятельности «Ренова Оргсинтез» являются консолидация химических активов, повышение их конкурентоспособности и устойчивости, обеспечение сильных рыночных позиций. Компания ведет активную деятельность по созданию новых бизнесов в России, странах СНГ и Прибалтике. В ближайшей перспективе – расширение географии приобретений и сбыта в страны Восточной Европы, Африки и Ближнего Востока. Основные задачи холдинга – стратегическое инвестирование в проекты по производству продуктов с высокой добавленной стоимостью, приобретение активов в области производства хлорвинилол, хлор-щелочной продукции, развитие цепочек нитробензола, анилина с дальнейшим выходом на такие производные, как изоцианаты и полиуретаны. Особое внимание при этом акцентируется на разработке системы экологического менеджмента и внедрению её в качестве стандарта на предприятиях, находящихся под управлением компании.



«Организация работы предприятия в сфере производства качественной продукции способствует выпуску продукции, удовлетворяющей требованиям потребителей и соответствующей отечественным и международным стандартам, что является несомненным конкурентным преимуществом».

Т. М. Настина,
Начальник ОТК ЗАО «Нефтехимия»,
руководитель проекта

Нефтехимия, Ренова-Оргсинтез

Номинация: «Лучшая практика бизнеса в сфере производства качественной продукции и организации работы с потребителями».

«Практика ЗАО «Нефтехимия» в сфере производства качественной продукции»:

Реализуемая на предприятии система обеспечения качества химической продукции призвана обеспечить сохранение завоеванного сектора рынка и его расширение за счет продвижения новых видов продукции высокого качества, производство которых не ухудшит экологическую обстановку. Система качества основана на новой, эффективной программе многоступенчатого внутреннего контроля погрешности анализов с применением Государственных стандартных образцов, соответствует требованиям стандартов, техническим условиям, проектно-конструкторской и технологической документации. Практика ЗАО «Нефтехимия» в сфере производства качественной продукции направлена на непрерывное улучшение и совершенствование технологических процессов, что подтверждается отсутствием претензий по качеству продукции от потребителей, а также 10-процентным ростом числа потребителей в 2007 году за счет выпуска новых видов продукции высокого качества.



«Безопасность газопотребления, инициативы по снижению выбросов парниковых газов, доступность и качество сервисных услуг являются приоритетными сферами ответственности холдинга «ГАЗЭКС». Для руководства и сотрудников холдинга решение этих вопросов – оценка нашего профессионализма, добросовестности и стратегического видения развития».

А. А. Пестов
Генеральный директор
ООО «ГАЗЭКС – Менеджмент»

ГАЗЭКС, КЭС-Холдинг

О компании:

Газовый холдинг «ГАЗЭКС» (КЭС), является крупнейшей газовой коммерческой компанией на рынке газораспределения России и стран СНГ, реализующей стратегические инвестиционные программы по развитию газопотребления регионов Российской Федерации и Украины. ГАЗЭКС объединяет организации в семи субъектах России и в ряде регионов Украины, общей численностью около 19 тыс. человек. Компания осуществляет транспортировку газа, его реализацию, строительство и эксплуатацию объектов газоснабжения и обслуживает около 21 тыс. промышленных предприятий и более 4 млн. частных потребителей на территории своего присутствия. Протяженность обслуживаемых ГАЗЭКС газораспределительных сетей на территории России и Украины составляет 51144 км, а среднегодовой объём транспортировки газа – около 27 600 млн. м³.

О КЭС-Холдинге:

КЭС-Холдинг (Комплексные энергетические системы) - крупнейшая российская частная компания, работающая в сфере электроэнергетики и газораспределения, созданная в 2002 году. Основные направления деятельности: генерация, энерготрейдинг и ритейл. Стратегические активы холдинга - это ТГК-5, ТГК-6, ТГК-7, ТГК-9, ряд региональных энергосбытовых компаний, а также ГАЗЭКС - компания, работающая в сфере газораспределения и газоснабжения России и Украины. Суммарная установленная электрическая мощность ТГК, где КЭС-Холдинг является стратегическим акционером, составляет 15 767 МВт, тепловая мощность 67 799 Гкал/ч.



«Для нас розничный проект – это стратегический вызов. Розница – слабо освоенный сегмент в топливно-энергетической сфере. Методы создания цивилизованного рынка в этом сегменте также еще не опробованы. Решение этой задачи в купе с участием в формировании отраслевого стандарта качества и социально-ответственного имиджа профессии, позволит компании создать ряд нематериальных преимуществ и сформировать комфортную рыночную среду для развития бизнеса».

О. В. Цуприк,
Советник генерального директора
ООО «ГАЗЭКС» - Менеджмент по маркетингу, руководитель проекта

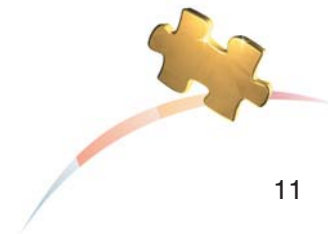
ГАЗЭКС, КЭС-Холдинг

Номинация: «Лучшая практика бизнеса в сфере производства качественной продукции и организации работы с потребителями».

Кратко о проекте «Создание ООО «ГАЗЭКС – Менеджмент» (КЭС) федеральной сети газовых сервисных центров»:

Газовые сервисные центры, созданных компанией на территории 5 субъектов РФ, оказывают услуги коммерческой газификации, эксплуатации населению по принципу «службы единого заказчика», а также ведут активную маркетинговую деятельность. Реализуя данный проект, компания, с одной стороны, решает задачу освоения рынков коммерческой газификации и эксплуатации внутридомовых газовых сетей, имеющих огромный потенциал и ёмкость, а с другой – создает дополнительные эффекты для участников рынка. Для отрасли и территории этот эффект проявляется в формировании цивилизованного и безопасного рынка газовых услуг. Для компании – в возможности контролировать и снижать риски на всех этапах оказания услуг населению, а для населения – в повышении комфорта и качества услуг с введением принципа «одного окна» при обслуживании. Значимым аспектом проекта является наличие механизмов обратной связи и контроля качества работы центров, которые позволяют компании совершенствовать выработанную модель.

Номинационный проект создания сети сервисных газовых центров оценен экспертами Премии как уникальный для российской практики опыт в организации работы с потребителями на принципах ответственности и рекомендован для последующего использования компаниями ГК «Ренова» в данной области.





«Наше предприятие расположено в очень экологически не благополучном регионе, к тому же в производственном процессе мы используем опасные вещества, но мы с уверенностью можем сказать, что наше воздействие на хрупкий экологический баланс региона минимально в отличие от большинства наших соседей. В этом заслуга не только сотрудников предприятия, но и акционеров, поставивших экологию в верхние строчки приоритетов развития бизнесов».

М. В. Матюшин,
Генеральный директор
ЗАО «Нефтехимия»

Нефтехимия, Ренова-Оргсинтез

О компании:

ЗАО «Нефтехимия» (г. Новокуйбышевск, Самарская обл.) является одним из ведущих производителей синтетического этилового спирта в России. Общее число работающего персонала предприятия – около 1400 человек. На производственных площадях применяются процессы пиролиза, фракционирования и органического синтеза. Продукция ЗАО «Нефтехимия» пользуется заслуженным спросом у российских химических предприятий: в производстве этилцеллозольва и этилкарбита, этилацетата, хлороформа и этилсиликатов, а также растворителей, лакокрасочных материалов, клеев, смол, каучука, в полиграфической, фармацевтической промышленности, в производстве парфюмерно-косметических изделий и многих других.

О холдинге «Ренова Оргсинтез»:

Холдинг «Ренова Оргсинтез» создан в 2006 году для осуществления управления прямыми инвестициями в химическом секторе. На сегодняшний день холдинг владеет пакетами акций компаний: ОАО «Химпром» (г. Новочеркасск), ЗАО «Нефтехимия» (г. Новокуйбышевск), ОАО «Саянскхимпласт» (г. Саянск), ВОАО «Химпром» (г. Волгоград). Базовыми направлениями деятельности «Ренова Оргсинтез» являются консолидация химических активов, повышение их конкурентоспособности и устойчивости, обеспечение сильных рыночных позиций. Компания ведет активную деятельность по созданию новых бизнесов в России, странах СНГ и Прибалтике. В ближайшей перспективе - расширение географии приобретений и сбыта в страны Восточной Европы, Африки и Ближнего Востока. Основные задачи холдинга - стратегическое инвестирование в проекты по производству продуктов с высокой добавленной стоимостью, приобретение активов в области производства хлорвинилол, хлорщелочной продукции, развитие цепочек нитробензола, анилина с дальнейшим выходом на такие производные, как изоцианаты и полиуретаны. Особое внимание при этом акцентируется на разработке системы экологического менеджмента и внедрению её в качестве стандарта на предприятиях, находящихся под управлением компании.



«Необходимо заблаговременно искать пути обеспечения баланса между ростом производства и защитой окружающей среды, между производством и условиями его жизнедеятельности. В то же время экологическая составляющая – важная часть имиджа предприятия, располагающая к себе потенциальных потребителей продукции и услуг».

А. В. Попов,
Зам. главного инженера
ЗАО «Нефтехимия» по ОП,
руководитель проекта

Нефтехимия, Ренова-оргсинтез

Номинация: «Лучшая практика бизнеса в сфере экологической безопасности и охраны окружающей среды»

Кратко о проекте «Практика ЗАО «Нефтехимия» в экологической безопасности и охраны окружающей среды»:

На предприятии реализована система обеспечения экологической безопасности по трем направлениям – охрана воздушного бассейна, охрана почв и охрана водного бассейна. В рамках направлений ведется мониторинг загрязнения, реализуется система мероприятий по рациональному обращению с отходами производства, их вторичному использованию, а также ведется непрерывный контроль за качеством сточных вод, производится глубокая очистка и нейтрализация сточных вод, ведется мониторинг загрязнения водного объекта. Соблюдение соответствующих стандартов контролируется аккредитованные лаборатории предприятия или независимые аккредитованные фирмы, ежегодно проводятся экологические аудиты, результаты которых будут использованы для сертификации по стандарту ИСО 140001.



Ренова-Оргсинтез

О компании:

Холдинг «Ренова-Оргсинтез» создан в 2006 году для осуществления управления прямыми инвестициями в химическом секторе. На сегодняшний день холдинг владеет пакетами акций компаний: ОАО «Саянскимпласт» (г. Саянск), ВОАО «Химпром» (г. Волгоград), ОАО «Химпром» (г. Новочекбоксарск), ЗАО «Нефтехимия» (г. Новокуйбышевск). Базовыми направлениями деятельности «Ренова Оргсинтез» являются консолидация химических активов, обеспечение их сильных рыночных позиций. Цели холдинга заключаются в формировании портфеля сбалансированного по продуктам, географическому положению, используемым технологиям. Основные задачи холдинга – стратегическое инвестирование в проекты по производству продуктов с высокой добавленной стоимостью, развитие производства хлорвинилов, хлор-щелочной, кремнийорганической продукции и пр. Особое внимание при этом акцентируется на разработке системы экологического менеджмента и внедрению её в качестве стандарта на предприятиях, находящихся под управлением компании.

«Для компании «Ренова Оргсинтез» и контролируемых ей бизнесов социальное направление является одним из приоритетных. Мы рассматриваем работу в области экологической безопасности, охраны окружающей среды, промышленной безопасности, охраны труда и здоровья, как условие повышения конкурентоспособности наших предприятий. Высокой оценкой наших усилий в этом направлении стала победа в национальном конкурсе «Лидер природоохранной деятельности – 2007».

Я. Е. Кузнецов,
Генеральный директор
ЗАО «Ренова Оргсинтез»



Ренова-Оргсинтез

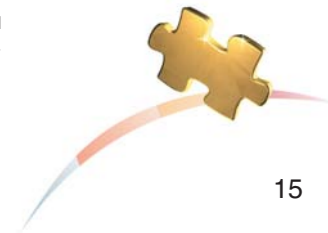
Номинация: «Лучшая практика бизнеса в сфере экологической безопасности и охраны окружающей среды»

Кратко о проекте «Совершенствование практики контролируемых бизнесов в области экологии, безопасного производства и охраны здоровья в рамках программы «Ответственная забота»:

«Ренова-оргсинтез» ведет планомерную деятельность, позволяющую предприятиям в структуре химического бизнеса компании, повышать свой уровень в области техники безопасности, охраны труда и экологии, совершенствовать продукцию и процессы производства с учетом оценки их воздействия на здоровье людей и окружающую среду в течение всего жизненного цикла. Большое внимание уделяется вопросам эффективного использования ресурсов и минимизации отходов. На предприятиях уже введены или планируются к внедрению в ближайшей перспективе передовые международные стандарты (ISO 14000), освоение современных менее опасных технологий производства. «Ренова-Оргсинтез» осуществляет анализ и контроль достижения предприятиями целей в рамках мониторинга по ключевым показателям, совпадающих с основными международными стандартами в области защиты окружающей среды, охраны здоровья и обеспечения техники безопасности, содействует принятию официальной политики предприятий в этих областях. Свою приверженность заявляемым целям, «Ренова-Оргсинтез» и входящие в ее структуру бизнесы, продемонстрировали присоединением к международной инициативе предприятий химической индустрии «Responsible Care» («Ответственная забота»).

«Responsible Care» станет неременным условием сохранения позиций химических предприятий на рынках сбыта, образом управленческих действий, нормами производственной культуры и ответственности российских промышленников перед нынешним и будущими поколениями. Данный проект позволяет нам в тесном контакте с государственными органами, представителями бизнес-сообщества осуществлять работу по вопросам технического регулирования, выработки нормативов и стандартов в области промышленной и экологической безопасности химических производств, гармонизации показателей международной программы «Responsible Care» с российскими стандартами».

Н. В. Давыденко,
Директор по финансам и стратегии
«Ренова-Оргсинтез», руководитель проекта





Аэропорт «Кольцово»

О компании:

Международный аэропорт «Кольцово» (ОАО «Аэропорт Кольцово») - один из ведущих аэропортов России, с 1993 года имеет статус международного. Аэродром Кольцово соответствует всем российским и международным сертификационным требованиям. Все это позволяет круглосуточно принимать и обслуживать все типы отечественных и иностранных пассажирских и грузовых воздушных судов. Аэропорт сотрудничает с 65 российскими и зарубежными авиакомпаниями, которые напрямую связывают Екатеринбург со многими городами Европы, Азии, Северной Африки. В рейтинге ведущих аэропортов России «Кольцово» прочно занимает пятое место по общему числу обслуженных пассажиров, четвертое – по числу международных пассажиров, шестое место – по общему объему отгруженных грузов и почты. С 2003 года реализуется проект масштабной реконструкции аэропорта, стратегическим инвестором которого является Группа компаний «Ренова», с использованием механизмов государственно-частного партнерства. Проект реализуется в рамках новой стратегии Министерства транспорта РФ, направленной на реализацию транспортного потенциала России на основе создания сети аэропортов – хабов, обслуживающих международные транзитные пассажирские и грузовые потоки. По прогнозам, в 2009 году через воздушные ворота Екатеринбурга должны пройти 2,5-2,8 млн. пассажиров. Аэропорт входит в Ассоциацию международных аэропортов (АСИ), в ассоциацию аэропортов России и стран СНГ («Аэропорт ГА»).

«Совершенно очевидно, что проведение политики корпоративной социальной ответственности даст нашему предприятию несомненные конкурентные преимущества в долгосрочной перспективе и повысит экономическую стоимость нашей компании. Позиция ОАО «Аэропорт Кольцово» по КСО заключается в том, что стратегия его развития должна быть согласована с интересами его работников, территорией хозяйствования и общества в целом»

К. Е. Шубин,
генеральный директор
ОАО «Аэропорт Кольцово»



Аэропорт «Кольцово»

Номинация: «Лучшая практика бизнеса в сфере промышленной безопасности, охраны труда и профессионального здоровья»

Кратко о проекте «Безопасность труда – новый уровень»:

Практика ОАО «Аэропорт Кольцово» в сфере промышленной безопасности и охраны труда направлена на обеспечение охраны здоровья и безопасности всех работников предприятия. Решение этих задач достигается путем привлечения к активному участию работников, руководителей и специалистов предприятия во всех элементах системы управления охраной труда и промышленной безопасностью. Это, так называемая, система трехступенчатого контроля. Внедрение и неформальное использование системы трехступенчатого контроля оказали свое положительное действие на состояние производственного травматизма.

«Деятельность нашего предприятия по охране труда позволила в 2007 году уменьшить число несчастных случаев на производстве в три раза, по сравнению с 2006 годом. Уже это дает основания считать, что представленный нами проект является наглядным примером одного из эффективных способов управления системой охраны труда и промышленной безопасностью компании».

А. М. Овчинников,
начальник отдела охраны труда
и промышленной безопасности
ОАО «Аэропорт Кольцово»,
руководитель проекта



«Безопасность газопотребления, инициативы по ресурсосбережению, доступность и качество сервисных услуг являются приоритетными сферами ответственности холдинга «ГАЗЭКС». Для руководства и сотрудников холдинга решение этих вопросов – оценка нашего профессионализма, добросовестности и стратегического видения развития».

А. А. Пестов
Генеральный директор
ООО «ГАЗЭКС – Менеджмент»

ГАЗЭКС, КЭС-Холдинг

О компании:

Газовый холдинг «ГАЗЭКС» (КЭС), является крупнейшей газовой коммерческой компанией на рынке газораспределения России и стран СНГ, реализующей стратегические инвестиционные программы по развитию газопотребления регионов Российской Федерации и Украины. ГАЗЭКС объединяет организации в семи субъектах России и в ряде регионов Украины, общей численностью около 19 тыс. человек. Компания осуществляет транспортировку газа, его реализацию, строительство и эксплуатацию объектов газоснабжения и обслуживает около 21 тыс. промышленных предприятий и более 4 млн. частных потребителей на территории своего присутствия. Протяженность обслуживаемых ГАЗЭКС газораспределительных сетей на территории России и Украины составляет 51144 км, а среднегодовой объём транспортировки газа – около 27 600 млн. м³.

О КЭС-Холдинге:

КЭС-Холдинг (Комплексные энергетические системы) - крупнейшая российская частная компания, работающая в сфере электроэнергетики и газораспределения, созданная в 2002 году. Основные направления деятельности: генерация, энерготрейдинг и ритейл. Стратегические активы холдинга - это ТГК-5, ТГК-6, ТГК-7, ТГК-9, ряд региональных энергосбытовых компаний, а также ГАЗЭКС - компания, работающая в сфере газораспределения и газоснабжения России и Украины. Суммарная установленная электрическая мощность ТГК, где КЭС-Холдинг является стратегическим акционером, составляет 15 767 МВт, тепловая мощность 67 799 Гкал/ч.



«В состав ГАЗЭКС входят газораспределительные предприятия России и Украины. Все они достаточно разные, как по культуре производства и финансово-экономическим показателям, так и по уровню развития корпоративной и социальной культуры. За время проведения конкурса на предприятиях произошла переоценка принципов и приоритетов организации своей деятельности, отношения к корпоративным стандартам и социальной политике ГАЗЭКС, повысилась вовлеченность и ответственность сотрудников. В результате, мы смогли сложить объемную карту задач для предприятий, выделяя особое место корпоративной и социальной работе бизнес-единиц компании».

Ю. В. Слободин,
Зам. генерального директора
ООО «ГАЗЭКС – Менеджмент»,
руководитель проекта

ГАЗЭКС, КЭС-Холдинг

Номинация: «Лучшая практика бизнеса в сфере управления персоналом и организации труда».

Кратко о проекте «Профессиональный смотр-конкурс «Лучшая газораспределительная организация (ГРО) среди подразделений «ГАЗЭКС»:

Смотр-конкурс ГРО как целевая практика ГАЗЭКС направлена на повышение эффективности работы предприятий и безопасности газоснабжения регионов. Среди главных задач конкурса – оценка состояний газовых хозяйств, поиск резерва производства, выявление лучших, инициативных и профессионально подготовленных специалистов для формирования кадрового резерва предприятия и холдинга. Оценка предприятий в рамках конкурса осуществляется по единым ключевым параметрам деятельности: экономическим показателям, реализации инвестпроектов, уровню культуры производства и обслуживания, уровню профессионализма персонала и развития корпоративной культуры. В состав конкурсной комиссии вошли руководители и специалисты всех предприятий холдинга ГАЗЭКС, тем самым обеспечив максимально беспристрастную оценку ГРО и укрепив здоровый дух соревнования среди коллективов.



КУЗОЦМ

О компании:

ОАО «Каменск-Уральский завод по обработке цветных металлов» – ведущее в России предприятие цветметобработки. Ведет свою историю с 1942 г., выпускает широчайшую гамму прутков, шин, проволоки из меди, никеля, цинка и сплавов на их основе. Система менеджмента качества ОАО «КУЗОЦМ» соответствует требованиям международного стандарта ISO 9001: 2000. На предприятии трудится 2200 человек. С 2005 года КУЗОЦМ стремительно наращивает объемы и эффективность производства. Главная стратегическая цель КУЗОЦМ – построение высокоэффективного производства и создание успешной в долгосрочной перспективе компании мирового уровня по выпуску цветного металлопродуката. <http://www.kuzocm.ru/>

«Эффективность бизнеса – ключевой аспект социальной ответственности компаний. За несколько лет мы нарастили объемы производства, из убыточного предприятия стали высокодоходным. В расчете на одного работающего мы уплачиваем во все уровни бюджета и внебюджетные фонды порядка 152 тысяч рублей в год. И это главное свидетельство нашей социальной ответственности. Но эффективной компания может быть только тогда, когда в ней трудятся эффективные работники. Улучшая качество жизни своих работников – выплачивая достойную заработную плату, обеспечивая социальные гарантии, помогая решать жилищные вопросы путем кредитования, поддерживая здоровье работников, мы повышаем и эффективность бизнеса, и качество жизни общества. Для нас социальная ответственность – это не только модное направление, это насущная необходимость».

Ф. Г. Махмутов,
генеральный директор ОАО «КУЗОЦМ»



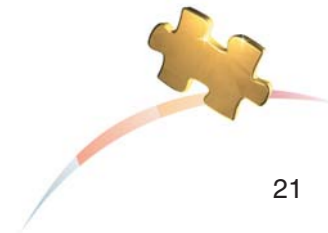
КУЗОЦМ

Номинация: «Лучшая практика бизнеса в сфере управления персоналом и организации труда».

Кратко о проекте «Система мотивации работников ОАО «КУЗОЦМ»:

Реализуемая на КУЗОЦМ политика в сфере управления персоналом и организации труда, направлена на рост эффективности и повышение объемов производства. Ее основу составляет политика оплаты труда. В 2006 году в сотрудничестве с Челябинским филиалом Института экономики УрО РАН в компании была внедрена рыночная система мотивации работников и управления трудом, получившая название «РОСТ». Оплата труда всех групп персонала была «привязана» к конечному результату работы с учетом коэффициента трудового вклада каждого. Наряду с рабочими, фонд оплаты труда (ФОТ) служащих, специалистов и руководителей также стал напрямую зависеть от расчетов эффективности работы предприятия за месяц по интегральному показателю. Повышение ФОТ данных категорий персонала происходит, если интегральный показатель больше 1. На стимулирование производительного труда, направлены и социальные программы КУЗОЦМ, в том числе мотивирующие выбор работников в пользу здорового образа жизни.

С. В. Березин,
Зам. генерального директора
ОАО «КУЗОЦМ»
по организации труда и персоналу,
руководитель проекта





«Компания стремится не только обеспечить комфортные условия жизни людей, но и внести весомый вклад в социально-экономическое развитие регионов производственной деятельности, в том числе путём поддержки слабо защищённых слоёв населения».

И. Ю. Смелов,
Генеральный директор ОАО «ТГК-5»

ТГК-5, КЭС-Холдинг

О компании:

Открытое акционерное общество «Территориальная генерирующая компания №5» зарегистрировано 22 марта 2005 года, в состав вошли 11 ТЭЦ Чувашской и Удмуртской Республик, Кировской области и Республики Марий Эл. Установленная мощность по электрической энергии 2467,3 МВт, по теплу 9 040 Гкал/ч. Численность персонала – более 5 тыс. человек. Председатель Совета директоров ОАО «ТГК-5» Алексей Дмитриевич Глущенко. 31 марта 2006 года ОАО «ТГК-5» первое из российских генерирующих компаний завершило формирование целевой структуры.

Уставный капитал ОАО «ТГК-5» – 12 302 540 119 рублей 59 копеек. Доля «КЭС-холдинга» в акционерном капитале компании – 46,125%, доля государства – 25,09%. Акции ОАО «ТГК-5» торгуются на РТС и ММВБ.

О КЭС-Холдинге:

КЭС-Холдинг (Комплексные энергетические системы) – крупнейшая российская частная компания, работающая в сфере электроэнергетики и газораспределения, созданная в 2002 году. Основные направления деятельности: генерация, энерготрейдинг и ритейл. Стратегические активы холдинга – это ТГК-5, ТГК-6, ТГК-7, ТГК-9, ряд региональных энергосбытовых компаний, а также ГАЗЭКС – компания, работающая в сфере газораспределения и газоснабжения России и Украины. Суммарная установленная электрическая мощность ТГК, где КЭС-Холдинг является стратегическим акционером, составляет 15 767 МВт, тепловая мощность 67 799 Гкал/ч.



«Благотворительные проекты компании направлены на решение жизненных проблем конкретного человека и являются неотъемлемой частью нашей деятельности».

В. Ю. Торсунов,
Зам. генерального директора
ОАО «ТГК-5» по межрегиональной политике, руководитель проекта

ТГК-5, КЭС-Холдинг

Номинация: «Лучшая практика бизнеса в сфере социальных инвестиций и благотворительности».

Кратко о проекте «Программы благотворительной и спонсорской деятельности ОАО «ТГК-5»:

Корпоративная политика компании в области благотворительной и спонсорской деятельности призвана способствовать формированию в обществе представления об ОАО «ТГК-5» как об эффективно работающей и социально ответственной компании, общественному признанию социальной значимости электро- и теплоэнергетики, укреплению репутации и повышению доверия к ОАО «ТГК-5» и российской энергетике в целом всеми группами бизнеса и гражданского общества. Проекты Программы соответствуют целям, приоритетам и направлениям благотворительной и спонсорской деятельности ОАО «ТГК-5», утверждённым Положением о благотворительной и спонсорской деятельности, и направлены на решение наиболее актуальных общественных проблем и поддержку наименее защищённых слоёв населения регионов производственной деятельности компании.



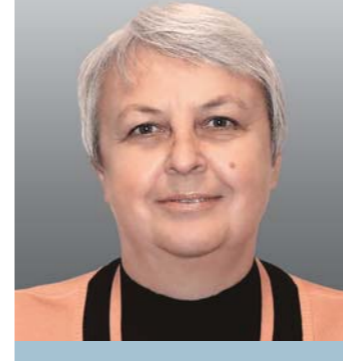
УралПлатина Холдинг

О компании:

Компания «УралПлатина Холдинг» создана в 2005 году в партнерстве с Investment Partner AG для управления добывающими и перерабатывающими предприятиями, работающими в сфере благородных металлов. АО «Корякгеолдобыча» - одна из компаний холдинга – входит в тройку лидеров по объемам добычи платины в России и играет ведущую роль в промышленном секторе Коряки и Камчатки. Стратегия УралПлатины направлена на развитие вертикально-интегрированного холдинга полного цикла.

«Устойчивое развитие бизнеса является основой для социально-экономического развития территории. А для развития бизнеса на территории необходима благоприятная среда, которая характеризуется социальной активностью жителей, развитым малым и средним бизнесом, сбалансированными межбюджетными отношениями, профессионализмом специалистов государственной и муниципальной службы, а также работающих в бизнесе, наличием условий для конструктивного диалога бизнеса, власти и общества. Эти вопросы, наряду с обеспечением эффективных и безопасных условий производства, благоприятной экологической ситуации, являются сферой повышенного внимания компании и ключевыми направлениями для инвестиций».

А. Н. Шугов
Генеральный директор
ООО «УралПлатинаХолдинг»



УралПлатина Холдинг

Номинация: «Лучшая практика бизнеса в сфере социальных инвестиций и благотворительности».

Кратко о проекте «Программы социальных инвестиций компании «УралПлатина Холдинг» на территории Камчатского края»:

Программа социальных инвестиций компании «УралПлатинаХолдинг» реализуется в одном из самых отдаленных и экономически слабых регионов России – в Камчатском крае. Транспортная и экономическая оторванность от остальной территории страны, природно-климатические условия региона, многократно удорожают любую инициативу и требуют конструктивного сотрудничества государства и местного бизнеса. Организовав посредством благотворительного Фонда «КГД-социальный партнер», специально созданного компаний, постоянный диалог крупнейшей компании региона, власти и лидеров местных сообществ, «УралПлатинаХолдинг» смогла переориентировать направляемые на благотворительность цели на решение самых актуальных проблем, значимых для развития территории. Программы инвестиций компании в социальной сфере с 2006 года направлены на поддержку и развитие потенциала администраций муниципальных образований и представительных органов местного самоуправления, содействие развитию и поддержку малого предпринимательства, поддержку гражданских инициатив, снижение кадрового дефицита в профессиональной сфере. Также оказывается помощь в ликвидации последствий стихийных бедствий и индивидуальная материальная помощь населению нуждающихся поселков.

«Развернутая практика трехстороннего взаимодействия компании с администрациями территорий присутствия и местными сообществами, имеющих влияние на ее основную производственную деятельность, зарекомендовала себя эффективной технологией снижения неопределенности и обеспечения необходимого уровня лояльности к УралПлатине-Холдинг в Камчатском крае».

О. А. Бессолова,
руководитель программ социального партнерства, руководитель проектов социального партнерства «УралПлатины Холдинг»

Номинация программы социальных инвестиций в Камчатском крае оценена экспертами Премии как пример стратегического подхода к благотворительной деятельности, организации эффективного партнерства бизнеса, власти и общества в интересах развития региона и рекомендован для последующего использования компаниями ГК «Ренова» в данной области.



2

«Лучшие программы бизнеса в сфере производства качественной продукции, промышленной безопасности, управления персоналом и организации труда, охраны окружающей среды и здоровья, социальных инвестиций и благотворительности»



Основные критерии оценки в данной номинации:

- Актуальность проблемы, на решение которой направлена программа, а также вклад программы в улучшение положения в компании или в регионе по данной проблематике;
- Масштаб программы;
- Новизна и особенности программы;
- Количество пользователей данной программы, масштаб программы;
- Достижение целей и задач программы;
- Оценка эффективности программы, наличие статистических показателей характеризующих работу программы;
- Наличие перспектив и планов развития программы, возможность применения и тиражирования опыта и результатов, полученных при реализации программы.



КУЗОЦМ

О компании:

ОАО «Каменск-Уральский завод по обработке цветных металлов» – ведущее в России предприятие цветметобработки. Ведет свою историю с 1942 г., выпускает широчайшую гамму прутков, шин, проволоки из меди, никеля, цинка и сплавов на их основе. Система менеджмента качества ОАО «КУЗОЦМ» соответствует требованиям международного стандарта ISO 9001:2000. На предприятии трудится 2200 человек. С 2005 года КУЗОЦМ стремительно наращивает объемы и эффективность производства. Главная стратегическая цель КУЗОЦМ – построение высокоэффективного производства и создание успешной в долгосрочной перспективе компании мирового уровня по выпуску цветного металлопроката. <http://www.kuzocm.ru/>

«Наращивая производственные показатели, улучшая качество жизни своих работников: выплачивая достойную заработную плату, обеспечивая социальные гарантии, помогая решать жилищные вопросы путем кредитования, поддерживая здоровье работников, мы повышаем и эффективность бизнеса, и качество жизни общества. В этом мы видим один из результатов реализации социально ответственной позиции компании».

Ф. Г. Махмутов,
генеральный директор ОАО «КУЗОЦМ»



КУЗОЦМ

Номинация: «Лучшая программа бизнеса в сфере промышленной безопасности, охраны труда и профессионального здоровья».

Кратко о проекте «КУЗОЦМ – территория здорового образа жизни»:

Программа направлена на привлечение внимания работников завода и жителей города к собственному здоровью и к здоровому образу жизни, оказывающего существенное влияние на производственный потенциал, качество и безопасность труда, являющихся сегодня в большей степени предметом личной ответственности работника. Информационно-рекламная кампания стала существенным дополнением к социальным программам компании в области охраны здоровья работников и членов их семей. В рамках программы были применены различные формы наглядной агитации. В том числе, был организован массовый пробег «За здоровьем», проводились тематические театрализованные представления на проходной и в ДК завода, выпущены листовки, ТВ-ролики, проходили конкурсы агитбригад, плакатов, рассказов работников. Результатом первого этапа программы стало: рост посещаемости спорткомплекса, отказ от вредных привычек ряда работников, положительное отношение к внедряемым на предприятии новшествам, стимулирующих выбор работников в пользу здорового образа жизни.

«Благодаря СМИ идеи ценности выбора работников в пользу здорового образа жизни, смогли шагнуть далеко за пределы проходной – не только заводские, городские, но и областные СМИ освещали оригинальный подход «КУЗОЦМ» к оздоровлению коллектива. И это не менее важно, так как для эффективного решения этих вопросов недостаточно мер поддержки и стимулирования здоровья, реализуемых на предприятии. Важнейшее значение имеет и отношение к этим вопросам в среде, в которой работники проводят свое нерабочее время, в том числе и отношение местных властей, способных внести серьезный вклад в решение проблемы регулирующими действиями».

С. В. Березин,
Зам. генерального директора ОАО «КУЗОЦМ»
по организации труда и персоналу,
руководитель проекта

Н. Ю. Лисовая,
начальник отдела по связям
с общественностью ОАО «КУЗОЦМ»
руководитель проекта





«Компания стремится не только обеспечить комфортные условия жизни людей, но и внести весомый вклад в социально-экономическое развитие регионов производственной деятельности, в том числе путём поддержки слабо защищённых слоёв населения».

З. Ю. Смелов,
Генеральный директор ОАО «ТГК-5»

ТГК-5, КЭС-Холдинг

О компании:

Открытое акционерное общество «Территориальная генерирующая компания №5» зарегистрировано 22 марта 2005 года, в состав вошли 11 ТЭЦ Чувашской и Удмуртской Республик, Кировской области и Республики Марий Эл. Установленная мощность по электрической энергии 2467,3 МВт, по теплу 9 040 Гкал/ч. Численность персонала – более 5 тыс. человек. Председатель Совета директоров ОАО «ТГК-5» Алексей Дмитриевич Глуценко. 31 марта 2006 года ОАО «ТГК-5» первое из российских генерирующих компаний завершило формирование целевой структуры.

Уставный капитал ОАО «ТГК-5» – 12 302 540 119 рублей 59 копеек. Доля «КЭС-холдинга» в акционерном капитале компании – 46,125%, доля государства – 25,09%. Акции ОАО «ТГК-5» торгуются на РТС и ММВБ.

О КЭС-Холдинге:

КЭС-Холдинг (Комплексные энергетические системы) - крупнейшая российская частная компания, работающая в сфере электроэнергетики и газораспределения, созданная в 2002 году. Основные направления деятельности: генерация, энерготрейдинг и ритейл. Стратегические активы холдинга - это ТГК-5, ТГК-6, ТГК-7, ТГК-9, ряд региональных энергосбытовых компаний, а также ГАЗЭКС - компания, работающая в сфере газораспределения и газоснабжения России и Украины. Суммарная установленная электрическая мощность ТГК, где КЭС-Холдинг является стратегическим акционером, составляет 15 767 МВт, тепловая мощность 67 799 Гкал/ч.



«Благотворительные проекты компании направлены на решение жизненных проблем конкретного человека и являются неотъемлемой частью нашей деятельности».

В. Ю. Торсунов,
Зам. генерального директора
ОАО «ТГК-5» по межрегиональной политике, руководитель проекта

ТГК-5, КЭС-Холдинг

Номинация: «Лучшая программа компании в сфере социальных инвестиций и благотворительности».

Кратко о проекте «Программы благотворительной и спонсорской деятельности ОАО «ТГК-5»:

Представленные компанией в данную номинацию проекты, направлены на ознакомление молодого поколения в доступной форме с основными подходами в области ресурсосбережения, а также историей, традициями и проблемами энергетики, с целью формирования отношения к энергетике как жизненно важной отрасли экономики региона, значимой и перспективной профессии. В рамках проекта «115 лет энергетике на Вятке – двигаясь в будущее, сохраняя историю» школьники – стипендиаты благотворительного фонда «Содружество», журналисты и представители местных властей познакомились с историей электроэнергетики на Вятке. Лекции, викторины, конкурс рисунков проводились на стилизованном под старину теплоходе в ходе экскурсии по реке Вятка. В отличие от вяткинских школьников, дети Чувашии получили возможность узнать интересные факты об электроэнергетике и ресурсосбережении на страницах журнала «Классная Куча мала» и из сюжетов одноименной телевизионной передачи. Верным проводником детей по «Страницам об энергетике» (так назывался проект) стал лыенок Вольтик и вороненок Плюсон. Ближе познакомится с энергетиками, как людьми спортивными, интересными, добрыми смогли воспитанники воспитательных и реабилитационных учреждений Чувашии. Сотрудники проводят для детей мастер-классы по различным видам спорта, обучают навыкам туризма, пополняют библиотечные фонды.

3

«Отражение вопросов корпоративной социальной ответственности в готовых информационных материалах компании»



Основные критерии оценки в данной номинации:

- Полнота отражения информации по освещаемому аспекту и наличие подкрепляющей информации (результаты анализа, статистические данные, тематика);
- Доступность предложенной информации (простота изложения, удобство использования носителя, языковая поддержка);
- Адресность информации – определенность целевой аудитории, и степень адаптации материалов для выбранной аудитории;
- Стилистика материалов – соответствие дизайна материалов стилю и формату выбранного типа документа;
- Способность правдиво и объективно представлять информацию по рассматриваемому вопросу, использовать факты подтверждения информации, способность раскрывать проблемы и предлагать способы их решения.
- Наличие возможности получения «обратной связи» от целевых аудиторий



ОАО «Объединенный пенсионный администратор», МН «БПФ»

О компании:

ООО «Объединенный Пенсионный Администратор», основной функцией которого является администрирование пенсионных фондов, в том числе МН «Большой пенсионный фонд», входящего в тройку крупнейших НПФ России и обслуживающего индивидуальные пенсионные счета более 160 тысяч человек. Уже сегодня корпоративными клиентами фонда являются более 300 предприятий самых разных отраслей российской экономики. Доходность инвестирования средств «Большого Пенсионного Фонда» является одной из самых высоких в отрасли. С начала 2006 года открыты 4 новых филиала – в Перми, Чебоксарах, Тамбове и Великом Новгороде. В результате количество филиалов Фонда увеличилось до 12, а география деятельности – до 70 муниципальных образований в 30 регионах страны. «Большой Пенсионный Фонд» является лидером по количеству клиентов в Свердловской, Тамбовской областях, республиках Коми, Чувашия и других регионах России.

«Проводимые в России пенсионные преобразования требуют продуманной информационной кампании. Наряду с предоставлением качественных услуг по обязательному пенсионному страхованию и негосударственному пенсионному обеспечению «Большой Пенсионный Фонд» стремится максимально полно и всесторонне информировать население о ходе и аспектах проведения пенсионной реформы Российской Федерации, возможностях пенсионного выбора».

А. В. Гончаров,
генеральный директор
ОАО «Объединенный пенсионный администратор», руководитель Объединенной Пенсионной Системы



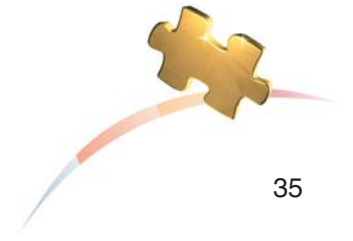
ОАО «Объединенный пенсионный администратор», МН «БПФ»

Номинация: «Отражение вопросов КСО в готовых информационных материалах компании».

Кратко о проекте: Серия рекламно-информационных и просветительских материалов, посвященных деятельности «Большого Пенсионного Фонда» в рамках реализации пенсионной реформы в РФ.

Подготовленная серия рекламно-информационных материалов является методом максимально подробного и всестороннего информирования населения и в определенной степени структур, участвующих в реализации пенсионной реформы, о пенсионной реформе и возможностях пенсионного выбора, программах по накопительной и негосударственной пенсии. Так же кампания призвана содействовать выстраиванию и улучшению отношений в сфере социального партнерства между «Большим Пенсионным Фондом», работодателями и профсоюзами, формированию ответственного подхода работодателей к исполнению федерального законодательства об обязательном пенсионном страховании. В рамках кампании издано два буклета, три тематических плаката, календарь общим тиражом 100 000 экз. Материалы распространяются в региональных филиалах и по клиентской сети БПФ. Также периодически обновляются материалы на сайте МН «БПФ».

И.В. Белянкин
начальник отдела
по связям с общественностью
ОАО «Объединенный пенсионный администратор», руководитель проекта





«Социальная ответственность для нас насущная необходимость, позволяющая решать задачи эффективности предприятия и бизнеса в целом».

Ф. Г. Махмутов,
генеральный директор ОАО «КУЗОЦМ»

КУЗОЦМ

О компании:

ОАО «Каменск-Уральский завод по обработке цветных металлов» - ведущее в России предприятие цветметобработки. Ведет свою историю с 1942 г., выпускает широчайшую гамму прутков, шин, проволоки из меди, никеля, цинка и сплавов на их основе.

Система менеджмента качества ОАО «КУЗОЦМ» соответствует требованиям международного стандарта ISO 9001:2000. На предприятии трудится 2200 человек. С 2005 года КУЗОЦМ стремительно наращивает объемы и эффективность производства. Главная стратегическая цель КУЗОЦМ – построение высокоэффективного производства и создание успешной в долгосрочной перспективе компании мирового уровня по выпуску цветного металлопроката. <http://www.kuzocm.ru/>



«Деятельность нашего предприятия, работающего высокоэффективно и реализующего социальные программы для работников, - это сплошной информационный повод. Нам есть о чем рассказать, чем поделиться и что спросить у своей целевой аудитории. Так же мы считаем, что пропагандировать добрые дела предприятия, рассказывать и размышлять о проблемах вместе с работниками, является важным для ведения социально ответственной практики».

Н. Ю. Лисовая,
начальник отдела по связям с общественностью ОАО «КУЗОЦМ»,
редактор газеты «Сплав»

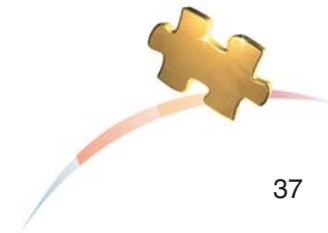
КУЗОЦМ

Номинация: «Отражение вопросов КСО в готовых информационных материалах компании».

Кратко о проекте «Информирование работников ОАО «КУЗОЦМ» о социально ответственной практике предприятия»:

Свою социально ответственную практику КУЗОЦМ отражает в корпоративной газете «Сплав», в пресс-релизах, на сайте предприятия, в ТВ-фильмах. Информационные материалы ориентированы, прежде всего, на работников, которые считаются главным резервом для достижения стратегических целей предприятия, а также жителей города, партнеров, заказчиков предприятия. Максимально полное, а также доступное и интересное информирование работников о социально ответственной деятельности предприятия через газету «Сплав» решает несколько задач:

- способствует доведению до сведения, разъяснению действующих социальных программ, форм участия в них работников и членов их семей;
- служит инструментом организации обратной связи с работниками;
- формирует уважение работников к своему предприятию, чувство личной ответственности за свое здоровье, необходимость бережного отношения к обновляемой материальной базе, желание принять участие в какой-либо благотворительной акции;
- формирует положительный имидж предприятия.





«Компания ведет планомерную и комплексную работу по достижению информационной открытости и прозрачности».

И. Ю. Смелов,
Генеральный директор ОАО «ТГК-5»

ТГК-5, КЭС-Холдинг

О компании:

Открытое акционерное общество «Территориальная генерирующая компания №5» зарегистрировано 22 марта 2005 года, в состав вошли 11 ТЭЦ Чувашской и Удмуртской Республик, Кировской области и Республики Марий Эл. Установленная мощность по электрической энергии 2467,3 МВт, по теплу 9 040 Гкал/ч. Численность персонала – более 5 тыс. человек. Председатель Совета директоров ОАО «ТГК-5» Алексей Дмитриевич Глуценко. 31 марта 2006 года ОАО «ТГК-5» первое из российских генерирующих компаний завершило формирование целевой структуры.

Уставный капитал ОАО «ТГК-5» - 12 302 540 119 рублей 59 копеек. Доля «КЭС-холдинга» в акционерном капитале компании – 46,125%, доля государства – 25,09%. Акции ОАО «ТГК-5» торгуются на РТС и ММВБ.

О КЭС-Холдинге:

КЭС-Холдинг (Комплексные энергетические системы) - крупнейшая российская частная компания, работающая в сфере электроэнергетики и газораспределения, созданная в 2002 году. Основные направления деятельности: генерация, энерготрейдинг и ритейл. Стратегические активы холдинга - это ТГК-5, ТГК-6, ТГК-7, ТГК-9, ряд региональных энергосбытовых компаний, а также ГАЗЭКС - компания, работающая в сфере газораспределения и газоснабжения России и Украины. Суммарная установленная электрическая мощность ТГК, где КЭС-Холдинг является стратегическим акционером, составляет 15 767 МВт, тепловая мощность 67 799 Гкал/ч.



«Отражение социально ответственной практики на корпоративном сайте компании позволяет ОАО «ТГК-5» обеспечивать своевременное раскрытие достоверной информации обо всех существенных фактах, касающихся его деятельности, в экономической, экологической и социальной сферах».

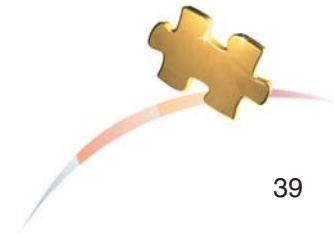
В. Ю. Торсунов,
Зам. генерального директора
ОАО «ТГК-5» по межрегиональной политике, руководитель проекта

ТГК-5, КЭС-Холдинг

Номинация: «Отражение вопросов КСО в готовых информационных материалах компании».

Кратко о политике ОАО «ТГК 5» в области информирования заинтересованных сторон:

В целях информирования заинтересованных сторон об эффективности деятельности ОАО «ТГК-5» в области устойчивого развития, снижения предпринимательских рисков, укрепления конкурентоспособности, повышения лояльности потребителей, улучшения репутации компании на корпоративном Интернет-сайте (www.tgc5.ru) создан раздел «Социальная ответственность», где осуществляется размещение и регулярное обновление информации о планах, результатах и иных вопросах деятельности компании. Корпоративный портал ОАО «ТГК-5» и газета «Генерация-5» являются важными инструментами информационного обеспечения персонала компании и работников отрасли. Нефинансовый отчет содержит комплексную информацию о результатах технической, экономической, природоохранной и социальной деятельности компании и демонстрирует открытость и прозрачность информационной политики руководства ОАО «ТГК-5».



«Лучшие нефинансовые отчеты компаний»

4



Основные критерии оценки в данной номинации:

- Наличие четкой структуры отчета;
- Присутствие в отчете тематики по следующим видам деятельности компании: экономической, социальной, и экологической (если какой-то из элементов отсутствует, то пояснение и/или ссылка на планы по разработке данного элемента);
- Наличие позиции, стратегии и планов по экономической, социальной и экологической деятельности компании;
- Наличие статистических данных, показателей, подтверждающих и характеризующих достижения компании в данной области. Если нет, наличие планов по сбору данных, разработке и проведению анализа в данной области;
- Глубина информирования и достоверность данных;
- Форма и эффективность презентации материала в отчете, а именно детальность изложения, оригинальность концепции и использование графических материалов.
- Вовлечение стейкхолдеров в подготовку отчета;
- Использование международных стандартов в проекте нефинансового отчета;



Новогор-Прикамье, РКС

О компании:

ООО «НОВОГОР-Прикамье» - компания коммунального комплекса, действующая на территории Пермского края и обеспечивающая потребителей ресурсами и услугами – водой, электроэнергией, теплом, канализацией. Управляется ОАО «Российские коммунальные системы». В 2006 году в структуре компании образовано два филиала: Пермский и Березниковский, в связи с взятием в аренду предприятий теплоснабжения, энергоснабжения, водоснабжения, канализации города Березники Пермского края. 1 декабря 2006 года компания приступила к операторской деятельности на водоканале города Краснокамска Пермского края. Стратегической целью «НОВОГОР-Прикамье» является оказание коммунальных услуг на уровне развитых промышленных городов Западной Европы с сопоставимой структурой и численностью населения. Планируется, что инвестиции в развитие системы водоснабжения и водоотведения города Перми составят около 16 миллиардов рублей.

«Ежедневно и ежечасно люди имеют возможность судить и о количестве, и о качестве предоставляемых «НОВОГОРОМ» услуг. Поэтому мы обязаны находиться в режиме постоянного конструктивного диалога с властью и общественностью, наши проблемы и проекты должны быть максимально понятны людям. Когда общество видит и знает результаты работы компании, оно понимает, куда тратятся деньги, которые мы получаем в виде тарифных платежей. Подготовка отчета сыграла значительную роль в привлечении инвестиций, прежде всего иностранных, кредитные ресурсы которых значительно дешевле. Первые результаты этой работы уже есть: 23 января мы подписали соглашение с Европейским банком реконструкции и развития о предоставлении долгосрочного кредита в размере 1,5 млрд. рублей сроком на 8 лет».

А. Я. Бесфамильный,
главный управляющий директор
ООО «НОВОГОР-Прикамье» (по май 2008 г.)



Новогор-Прикамье, РКС

Номинация: «Лучшие нефинансовые отчеты компании».

Кратко о нефинансовом отчете ООО «Новогор-Прикамье» за 2006 год:

Отчет о социальной и экологической ответственности компании «НОВОГОР-Прикамье» за 2006 год – уже второй шаг компании (первый отчет вышел в 2005 году), направленный на обеспечение максимальной прозрачности бизнеса и установление прочного взаимопонимания с обществом, в котором работает компания. Публикация отчета, подготовленного в соответствии с международными стандартами, предоставляет компании «НОВОГОР» преимущества на инвестиционном и отраслевом рынке, а также на рынке труда, позволяет укрепить имидж компании, снизить вероятность внутренних и внешних конфликтов, повысить капитализацию.

«Проводимые в рамках составления отчета диалоги с представителями общественности позволяют выявить наиболее «узкие» места, получить представление в какую сторону «продвигать» улучшение качества предоставляемых услуг. Все это повышает лояльность потребителей и властных структур».

С. Г. Ильин,
директор по связям с общественностью
ООО «НОВОГОР-Прикамье»
(по июнь 2008 г.)



ТГК-5, КЭС-Холдинг

О компании:

Открытое акционерное общество «Территориальная генерирующая компания №5» зарегистрировано 22 марта 2005 года, в состав вошли 11 ТЭЦ Чувашской и Удмуртской Республик, Кировской области и Республики Марий Эл. Установленная мощность по электрической энергии 2467,3 МВт, по теплу 9 040 Гкал/ч. Численность персонала – более 5 тыс. человек. Председатель Совета директоров ОАО «ТГК-5» Алексей Дмитриевич Глущенко. 31 марта 2006 года ОАО «ТГК-5» первое из российских генерирующих компаний завершило формирование целевой структуры. Уставный капитал ОАО «ТГК-5» - 12 302 540 119 рублей 59 копеек. Доля «КЭС-холдинга» в акционерном капитале компании – 46,125%, доля государства – 25,09%. Акции ОАО «ТГК-5» торгуются на РТС и ММВБ.

О КЭС-Холдинге:

КЭС-Холдинг (Комплексные энергетические системы) - крупнейшая российская частная компания, работающая в сфере электроэнергетики и газораспределения, созданная в 2002 году. Основные направления деятельности: генерация, энерготрейдинг и ритейл. Стратегические активы холдинга - это ТГК-5, ТГК-6, ТГК-7, ТГК-9, ряд региональных энергосбытовых компаний, а также ГАЗЭКС - компания, работающая в сфере газораспределения и газоснабжения России и Украины. Суммарная установленная электрическая мощность ТГК, где КЭС-Холдинг является стратегическим акционером, составляет 15 767 МВт, тепловая мощность 67 799 Гкал/ч.

«Эффективное взаимодействие и конструктивное сотрудничество со всеми заинтересованными сторонами, информационная открытость и прозрачность деятельности компании являются необходимыми элементами социально ответственного ведения бизнеса».

З. Ю. Смелов,
Генеральный директор ОАО «ТГК-5»



ТГК-5, КЭС-Холдинг

Номинация: «Лучшие нефинансовые отчеты компании».

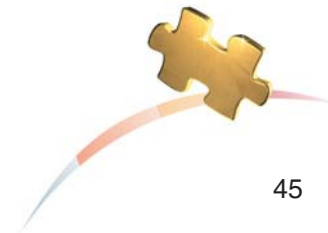
Кратко об «Отчете о социальной ответственности и корпоративной устойчивости ОАО «ТГК-5» за 2005-2006 годы»:

Отчёт ОАО «ТГК-5» о социальной ответственности и корпоративной устойчивости разработан в соответствии с принципами и показателями результативности Руководства GRI (G3) и отраслевым приложением GRI для электроэнергетики, стандартами серии AA1000 и включает все аспекты социальной миссии компании, ее корпоративной стратегии и культуры, социальной и экологической политики. В отчёте описаны и оценены 95% показателей Руководства GRI.

Информационные материалы и дизайн отчёта разработаны специалистами компании самостоятельно, без привлечения внешних консультантов. Нефинансовый отчет ОАО «ТГК-5» прошел верификацию (заверение) специализированной аудиторской компанией и общественный аудит. Отчет внесён в национальный регистр нефинансовых отчетов РСПП и реестр международной Ассоциации GRI (Глобальной инициативы по отчетности).

«Нефинансовый отчет рассматривается компанией как «общественный заказ», как инструмент подтверждения ответственной деловой практики и репутации, информирования гражданского и бизнес-сообщества о реализации ОАО «ТГК-5» принципов надежности, доступности и экологической безопасности в электроэнергетике на территориях производственной деятельности компании».

В. Ю. Торсунов,
Зам. генерального директора
ОАО «ТГК-5» по межрегиональной политике, руководитель проекта



Совет Премии

- Алексеев О.Б.** Директор по управлению персоналом и корпоративным отношениям, Группа компаний «Ренова»;
- Аленичева Л.А.** Директор по стратегическому развитию, Агентство социальной информации;
- Гринберг Т. В.** Старший менеджер, группа услуг в области устойчивого развития, Ernst&Young;
- Ляликов С. А.** Зам. исполнительного директора по кадрам, Ренова Менеджмент АГ (филиал в РФ);
- Прокопов Ф.Т.** Исполнительный вице-президент Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП);
- Тополева Е.А.** Директор Агентства социальной информации;
- Феоктистова Е.Н.** Директор департамента корпоративной социальной политики Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП);
- Черток М.М.** Директор САФ Россия;
- Шторх А.А.** Директор по стратегическим коммуникациям, Группа компаний «Ренова».

Участники о Премии

Считаю учреждение данной Премии позитивным фактором, который позволит оценить и консолидировать наиболее успешный опыт реализации принципов корпоративной социальной ответственности, найти и внедрить новые решения и модели.

Данная премия интересна для нас тем, что каждый из бизнесов группы компаний «Ренова» вне зависимости от сферы деятельности может стать ее лауреатом, вынести на суд коллег свои разработки, продемонстрировать достижения, поделиться накопленным опытом. Особенно ценно то, что Премия позволяет почувствовать солидарную социальную ответственность компаний, входящих в группу «Ренова».

Я. Е. Кузнецов,
генеральный директор
«Ренова Оргсинтез»

«Проведение конкурса в области ответственной деловой практики является одним из важнейших инструментов формирования культуры ответственного управления бизнесом компаний. Поощрение лучших примеров ответственного ведения бизнеса, несомненно, окажет свое влияние на продвижение политики Группы компаний «Ренова» в этой области»;

К. Е. Шубин,
генеральный директор
ОАО «Аэропорт Кольцово»

«Нам важно знать, как далеко мы продвинулись в вопросах ответственного ведения бизнеса. И это своеобразный конкурс даёт нам ответ на этот вопрос. Премия для нас – это оценка нашей деятельности по достижению информационной открытости и прозрачности».

Э. Ю. Смелова,
Генеральный директор
ОАО «ТГК-5»

«Премия КСО» – это хорошая площадка для обмена опытом по созданию технологий управления социальной политикой. Возможность увидеть уже реализованные проекты, сравнить их между собой, узнать тонкости их создания непосредственно у авторов позволяет минимизировать риски при создании новых и совершенствовании текущих проектов. Объединение интересов компаний Группы «РЕНОВА» в сфере социальной ответственности даёт мощный стимул развитию самого направления, укреплению репутации и конкурентоспособности компаний и Группы в целом».

А. А. Пестов,
Генеральный директор
ООО «ГАЗЭКС – Менеджмент»